

УТВЕРЖДЕНО
Решением Организационного комитета Конкурса
№ 01 от 24.03.2025 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о Республиканском конкурсе в сфере энергоэффективности,
ресурсосбережения и экологичности
«Лидер энергоэффективности Республики Беларусь-2025»

1. Общие положения

1.1. Настоящим Положением устанавливается порядок организации и проведения Республиканского конкурса в сфере энергоэффективности, ресурсосбережения и экологичности «Лидер энергоэффективности Республики Беларусь» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится по инициативе организаций - организаторов конкурса: Департамента по энергоэффективности Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь, Научно-исследовательского и проектного республиканского унитарного предприятия «БЕЛТЭИ», Республиканского научно-производственного унитарного предприятия «Институт энергетики Национальной академии наук Беларуси», Центра поддержки предпринимательства ООО «Деловые медиа».

Соорганизатором конкурса выступает ООО «Минский городской технопарк».

1.3. Конкурс представляет собой комплекс мероприятий, направленных на выявление и последующую популяризацию энергоэффективных продуктов (товаров, оборудования, систем, технологий, зданий и др.), представленных на рынке Республики Беларусь и позволяющих наиболее эффективно сократить потребление топливно-энергетических ресурсов.

1.4. Победа в конкурсе присуждается предприятиям (организациям) за достижение значительных результатов в области разработки, производства, внедрения, продвижения энергоэффективных, ресурсосберегающих, экологичных продуктов, технологий, решений, оборудования проектов и т.д. в виде дипломов установленного образца и права на использования Знака конкурса «Лидер энергоэффективности Республики Беларусь» (соответственно году присуждения проведения).

1.5. В настоящем Положении используются следующие термины и определения:

Продукт – обобщенное понятие для обладающих энергоэффективными свойствами материалов, изделий, систем, технологий, зданий, проектов, которые могут быть представлены заявителями на Конкурс.

Заявитель – юридическое лицо, подавшее заявку(и) на конкурс в соответствии с требованиями настоящего Положения, заключившее договор с Техническим организатором Конкурса и оплатившее организационный взнос.

Участник конкурса - заявитель, предоставивший конкурсный пакет в соответствии с установленными требованиями и прошедший процедуру предварительной оценки заявленного им продукта(ов).

Победитель конкурса – участник конкурса, прошедший процедуру оценки заявленного им продукта(ов) и получивший диплом установленного образца о присвоении данному(ым) продукту(ам) Знака «Лидер энергоэффективности». Организация – победитель Конкурса получает право именоваться Победитель конкурса.

Победитель конкурса – статус, который присваивается участнику конкурса в случае одобрения его заявки Экспертным советом конкурса.

Награды – диплом установленного образца и статуэтка-символ, дающие организации-участнику именоваться Победителем конкурса и использовать Знак конкурса «Лидер энергоэффективности Республики Беларусь» в рекламных целях.

Диплом победителя, в зависимости от оценки потенциала (оценивается экспертами конкурса), имеет три степени: 1-2-3 место в каждой номинации.

Кроме этого, за инновации, технический прогресс, прорывные технологии, высокую значимость проекта в республиканском масштабе по решению Экспертного совета возможно вручение главной награды – Гран-при конкурса. Приз вручается только одному предприятию из числа победителей.

Конкурсный пакет – пакет документов, формируемый заявителем и передаваемый в Оргкомитет для участия в Конкурсе.

В конкурсный пакет входят:

1. Заявка по установленной форме (подается на бумажном носителе и в электронном txt формате);
2. Аналитическая справка в свободной форме (подается на бумажном носителе и в электронном txt формате);
3. Любые документы, которые подтверждают заявленные характеристики поданного на конкурс продукта (Заявитель определяет их самостоятельно, оргкомитет может рекомендовать возможные документы).

Оценка – первичная процедура, которая проводится Председателем или заместителем председателя Экспертного совета и предусматривает последовательное изучение представленных на конкурс материалов по заявленному продукту, представленных Заявителем. Включает оценку эффективности технических, экономических, экологических и прочих показателей, характеризующих продукт (материал, технологию, объект и др.) Результатом оценки является решение о допуске к конкурсу для последующей экспертной оценки или отказе в допуске к участию в конкурсе.

Экспертиза – часть процедуры оценки, которая предусматривает углубленный анализ уполномоченными членами Экспертного совета конкурсных пакетов, представленных заявителями.

Экспертиза проводится в три этапа:

первый этап экспертизы – отборочный тур (специалистами оргкомитета и заместителями председателя Экспертного совета проводится проверка полноты представленных на конкурс документов участников);

второй этап – профессиональная экспертиза (углубленная проверка представленного пакета документов группой уполномоченных профильных экспертов);

третий этап – заседание Экспертного совета (в составе все профильные эксперты, а также приглашенные независимые специалисты в статусе общественных экспертов).

Результатом всех этапов экспертизы является письменное заключение с рекомендацией о присуждении (с указанием статуса награды) либо не присуждении награды конкурса.

Категория – обобщенное название, объединяющее типовые номинации.

Номинация – конкретное, узкопрофильное название по определенному типу для энергоэффективных продуктов (материалов, решений, систем, технологий, оборудования, объектов, проектов), объединенных в категории по сходным (подобным) чертам, параметрам, характеристикам, критериям оценки.

Проходной балл – минимальный порог суммы баллов, который должны набрать претенденты в результате экспертной оценки для присуждения звания «Победитель конкурса».

Технический организатор – исполнитель организационных мероприятий от лица оргкомитета – в течение всего хода конкурса (подготовительный период, сбор заявок, организация экспертных оценок и процедур, проведение церемонии награждения и рекламной кампании и др.).

1.6. Цели конкурса:

- внедрение передовых энергоэффективных, ресурсосберегающих, экологичных продуктов, технологий, решений, систем, проектов и т.д. в различных отраслях экономики;
- вовлечение предприятий, юридических и физических лиц в решение задач по снижению энергоемкости продукции;
- повышение энергетической эффективности существующего и вновь возводимого жилого фонда, объектов промышленного и гражданского назначения;
- стимулирование производителей к разработке энергоэффективной, ресурсосберегающей, экологичной продукции и технологий и их активному внедрению в практику;
- популяризация энергоэффективной продукции (товаров, технологий, оборудования, решений) среди потребителей на отечественном рынке;
- внедрение эффективных моделей энергопотребления на основе ВИЭ;
- выявление и содействие активному внедрению в народном хозяйстве технологических решений, наилучшим образом использующих потенциал энергосбережения;
- повышение осведомленности населения, общественности о принципах и актуальности энерго- и ресурсосбережения, эффективного энергопотребления;
- содействие обмену передовым опытом в сфере эффективного энергопотребления, энерго- и ресурсосбережения, экологичности.

1.7. Принципы Конкурса:

Открытость. Конкурс открыт для участия юридических лиц и индивидуальных предпринимателей любой формы собственности, предлагающих энергоэффективные продукты на рынке Беларуси, а также

экспортирующих их за рубеж, независимо от размеров предприятий и иных характеристик.

Объективность. Решение о присуждении премии принимается Экспертным советом Конкурса на основе объективного анализа и сравнения технических характеристик заявленных продуктов, а также данных об их экономической эффективности, подтвержденных соответствующими документами (сертификатами, протоколами испытаний, отзывами потребителей и др.). Работа Экспертного совета конкурса строится на основе беспристрастности и объективности. Члены Экспертного совета не могут представлять лиц, претендующих на победу в Конкурсе.

Профессиональная экспертиза. Экспертиза заявленных продуктов осуществляется специалистами, являющимися экспертами в своей предметной области, хорошо знающими соответствующую продукцию и обладающими высоким авторитетом в профессиональном сообществе. Помимо физико-технических, финансово-экономических характеристик заявленных продуктов экспертами учитывается ряд дополнительных факторов: опыт применения продукта, полученный экономический эффект в результате внедрения, наличие рекламаций со стороны потребителей, наличие системы менеджмента качества на предприятии и др., что позволяет им объективно и всесторонне оценить уровень конкурсных продуктов.

Общественная и практическая значимость. Конкурс стимулирует внедрение энергоэффективной продукции и технологий на рынке Республики Беларусь, развитие конкурентных отношений между предприятиями способствует более полному удовлетворению нужд потребителей. Для предприятий-участников Конкурс служит эффективным маркетинговым инструментом в продвижении своей продукции.

1.8. Конкурс имеет общественный характер. Его инициаторами могут выступать представители заинтересованных научно-исследовательских и образовательных учреждений, местных и республиканских органов государственного управления, подчиненных Правительству Республики Беларусь, ведущие активную популяризацию и внедрение идей энергоэффективности (далее – Инициативная группа).

1.9. Периодичность проведения Конкурса – один раз в год.

2. Организация Конкурса

2.1. В целях организации Конкурса, обеспечения соблюдения процедуры, основных правил и принципов настоящего Положения создаются:

Организационный комитет Конкурса,
Экспертный совет Конкурса (жюри),
Наблюдательный совет Конкурса.

2.2. Организационный комитет

2.2.1. Организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет) формируется из представителей организаций-инициаторов и председателя Экспертного совета.

2.2.2. Оргкомитет несет ответственность за нарушение настоящего Положения, правил и процедур при подготовке и проведении Конкурса.

2.2.3. В компетенцию Оргкомитета входят следующие вопросы:

- разработка и утверждение нормативных документов о Конкурсе (Положение, заявка, анкеты и др.), предложений по совершенствованию его процедуры;
- утверждение состава Экспертного и Наблюдательного советов;
- утверждение календарного графика проведения Конкурса;
- избрание председателя и заместителя председателя оргкомитета;
- координация работы участников и партнеров Конкурса;
- формирование при необходимости временных рабочих групп и координация их работы;
- взаимодействие с инфопартнерами, проведение информационно-рекламных мероприятий по популяризации Конкурса и продвижению победителей в средствах массовой информации;
- привлечение на Конкурс заявителей и партнеров, оформление с ними договорных отношений;
- сбор конкурсных заявок и пакетов, проверка их комплектности и организация их оценки членами Экспертного совета;
- решение текущих задач, связанных с проведением Конкурса;
- подготовка и проведение заседаний Экспертного и Наблюдательного советов;
- подготовка информационных и презентационных материалов;
- организация и проведение Церемонии награждения;
- организация семинаров, «круглых столов», других мероприятий с целью популяризации Конкурса, привлечения заявителей, повышения профессионального уровня специалистов предприятий-участников и партнеров Конкурса;
- реализация других мероприятий, направленных на расширение числа участников Конкурса, увеличение его практической ценности для заявителей, повышение престижности и авторитета Конкурса.

2.2.4. Оргкомитет обязан:

- обеспечить работу по проведению конкурсных мероприятий и соблюдение календарного графика Конкурса;
- обеспечить соблюдение процедуры Конкурса;
- обеспечить контроль за деятельностью Технического организатора Конкурса.

2.2.5. Оргкомитет имеет право:

- отказать заявителю в участии в случае несоблюдения им требований настоящего Положения;
- дисквалифицировать заявителя за нарушение установленных правил;
- дисквалифицировать заявителя за несоответствия его заявки требованиям и условиям проведения Конкурса;

– в случае нарушения процедуры Конкурса в процессе выбора победителей, либо возникновения претензий со стороны заявителя передать вопрос на рассмотрение Наблюдательного совета.

2.2.6. Оргкомитет принимает решение о назначении **Технического организатора Конкурса** – юридического лица, которое от имени Оргкомитета осуществляет работу по непосредственному проведению и финансированию конкурсных мероприятий, в том числе:

- проведение информационно-рекламных мероприятий;
- привлечение на Конкурс заявителей и партнеров, оформление с ними договорных отношений;
- аккумулирование на своих счетах организационных взносов участников, а также спонсорских средств;
- финансирование расходов, связанных с проведением Конкурса, за счет организационных взносов участников, а также спонсорских средств;
- сбор конкурсных заявок и пакетов, проверку их комплектности и передачу в Экспертный совет;
- проверку представленного заявителем конкурсного пакета на полноту, достоверность и соответствие установленным требованиям;
- организацию и проведение Церемонии награждения;
- организацию информационного обеспечения и взаимодействия организаторов и участников Конкурса;
- решение оперативных задач, связанных с проведением Конкурса;
- назначение Председателя и Заместителя председателя Экспертного совета Конкурса из числа экспертов;
- подготовку заседаний Оргкомитета, Экспертного и Наблюдательного советов, ведение протокола;
- подготовку информационных материалов и передачу их для распространения в средства массовой информации, включая информацию о победителях Конкурса;
- организацию семинаров, «круглых столов», других мероприятий с целью популяризации Конкурса, привлечения заявителей, повышения профессионального уровня специалистов предприятий-участников и партнеров Конкурса и другое, что не противоречит условиям, целям и задачам Конкурса.

2.3. Экспертный совет

2.3.1. Экспертный совет Конкурса формируется из представителей научно-исследовательских, испытательных, образовательных и иных учреждений республики, непосредственно не участвующих в производстве и реализации энергоэффективной продукции и технологий в действующих хозяйствующих субъектах. Состав Экспертного совета утверждается Оргкомитетом Конкурса.

2.3.2. Члены Экспертного совета осуществляют экспертизу продуктов (проектов, объектов и др.), предоставляемых участниками, Экспертный совет в соответствии с процедурой оценки рассматривает результаты экспертизы и выносит решение о присуждении либо не присуждении наград.

2.3.3. Экспертный совет:

- формирует перечень обязательной документации, представляемой на Конкурс участниками в конкурсном пакете (Приложение 1);
- проводит экспертизу физико-технических, экономических и иных характеристик представленных продуктов (проектов, объектов и др.) в соответствии с процедурой оценки, готовит экспертное заключение;
- на основании результатов проведенной экспертизы оценивает заявленные на Конкурс продукты и принимает решение о присуждении наград участникам Конкурса;
- предоставляет участникам информацию о решениях, принятых по их продуктам в письменном виде;
- несет ответственность за объективность, достоверность, компетентность и беспристрастность результатов проводимой оценки;
- при возникновении спорных ситуаций может осуществлять дополнительное рассмотрение материалов заявителей при участии членов Наблюдательного совета.

2.4. Наблюдательный совет

2.4.1. Наблюдательный совет Конкурса является органом контроля за соблюдением основных правил и требований настоящего Положения о Конкурсе. Наблюдательный совет также выполняет функцию третейского судьи при возникновении спорных вопросов между заявителями и Экспертным советом по вопросам присуждения наград.

2.4.2. Наблюдательный совет Конкурса формируется из числа авторитетных представителей научно-исследовательских, испытательных и образовательных учреждений республики, органов государственного управления, общественных организаций и профессиональных объединений.

2.4.3. Наблюдательный совет Конкурса ежегодно обновляется.

2.4.4. Состав Наблюдательного совета Конкурса определяется Оргкомитетом Конкурса.

2.4.5. В состав Наблюдательного совета входит не менее трех человек.

2.4.6. Решения, принимаемые Наблюдательным советом Конкурса в рамках своей компетенции правомочны при наличии простого большинства его членов.

2.5. В целях повышения статуса Конкурса к его проведению привлекаются партнеры:

- Генеральный (Официальный, Специальный) партнеры Конкурса;
- Информационные партнеры Конкурса/номинаций;
- иные партнеры.

2.5.1. В качестве Генерального партнера Конкурса могут выступать авторитетные предприятия (не более одной организации в году). Приоритет при присуждении статуса Генерального партнера Конкурса отдается предприятиям, становившимся победителями Конкурса в предшествующие годы, а также являющимся лидерами в соответствующих сегментах рынка.

2.5.2 К участию в качестве Официальных партнеров Конкурса привлекаются известные предприятия различных отраслей, обладающие высоким авторитетом среди профессиональной общественности (не более трех организаций в году).

2.5.3. В качестве Информационных партнеров Конкурса, а также отдельных номинаций приглашаются ведущие общественно-политические и специализированные СМИ, а также иные организации, осуществляющие коммуникацию с потенциальными заявителями. Информационный партнер осуществляет освещение Конкурса в период подготовки, проведения и подведения итогов.

2.5.4. К организации конкурсных мероприятий также могут быть привлечены иные организации, деятельность которых может представлять ценность для участников и организаторов Конкурса.

2.5.5. Решение о присуждении статуса партнера принимается Оргкомитетом по представлению Технического организатора. Права и обязанности партнеров Конкурса определяются соответствующим договором, заключаемым между организацией-партнером и Техническим организатором.

3. Знак Конкурса

3.1. Знак (логотип) Конкурса является интеллектуальной собственностью технического организатора. Данное право защищено законодательством Республики Беларусь об авторских и смежных правах.

3.2. Правила использования Знака регламентируется специальным соглашением между организаторами и победителями Конкурса.

3.3. Знак Конкурса может использоваться только организациями-победителями Конкурса, в рекламе продуктов, отмеченных Экспертным советом наградами, за исключением случаев согласно п. 3.7.

3.4. Использование Знака Конкурса возможно в следующих случаях:

- на упаковке продукции, признанной победителем Конкурса;
- в рекламных материалах, посвященных продукции, признанной победителем Конкурса (в средствах печатной, телевизионной, наружной и иной рекламы).

3.5. Год, указанный на Знаке, должен соответствовать году присуждения данному продукту награды.

3.6. Не допускается использование Знака Конкурса:

- организациями, не участвовавшими в Конкурсе и не получившими статус победителя (кроме случаев согласно п. 3.7.);
- в рекламе продуктов, не признававшихся победителем Конкурса, в том числе продуктов, являющихся модификациями продукта-победителя;
- использование Знака с измененным годом.

3.7. Допускается передача организацией-победителем права на использование Знака организациям, являющимся ее официальными торговыми партнерами (дистрибьюторами, дилерами и др.), для использования в рекламе продукта-победителя.

4. Участие в Конкурсе

4.1. Участие в Конкурсе в соответствующей номинации может принять:

4.1.1. резидент Республики Беларусь любой формы собственности, который в зависимости от заявляемого продукта, потенциально имеющего возможность быть признанным энергоэффективным по соответствующим признакам, осуществляет:

- разработку, производство, поставку, монтаж (устройство) в категории «Материал, изделие, оборудование, система»;
- разработку, проектирование, производство, поставку, монтаж (устройство) в категории «Технология, система»;
- проектирование, строительство здания, сооружение, энергообъект в целом в категории «Здание, сооружение, энергообъект».

4.1.2. не резидент Республики Беларусь, который осуществляет свою деятельность на территории Республики Беларусь согласно национального законодательства и чья деятельность соответствует критериям настоящего Положения.

4.2. Организация-заявитель имеет право заявить на Конкурс один либо несколько продуктов и самостоятельно определять номинации, в которых участвуют ее продукты.

4.3. На заявленные продукты должны быть в наличии все необходимые документы для их применения на территории Республики Беларусь, в соответствии с перечнем (Приложение 1).

4.4. Организация-заявитель должна в срок, установленный графиком проведения Конкурса, оформить заявку (в бумажном и электронном варианте) по установленной форме и оправить техническому организатору, который обеспечит ее изучение профильным экспертом для вынесения заключения о соответствии критериям настоящего Положения.

4.5. При положительном решении о соответствии заявки критериям настоящего Положения, заявка регистрируется, и эксперт через Технического организатора сообщает о необходимости предоставления аналитической справки (на бумажном носителе и в электронном формате).

В аналитической справке (высылается на бумажном носителе и в электронном формате) описываются особенности и преимущества заявленного продукта (материала, технологии, решения, проекта, здания и т.д.) в сфере энергоэффективности, ресурсосбережения, экологичности.

В электронном формате к заявке также прилагаются поясняющие документы (сертификаты, протоколы, заключения и т.д.), которые могут наиболее полно проиллюстрировать заявленные характеристики поданного на конкурс продукта.

Заявка, аналитическая справка и подтверждающие документы, входящие в конкурсный пакет, технический организатор направляет для оценки Экспертному совету.

4.6. После регистрации заявки Заявитель заключает договор с Техническим организатором Конкурса и после оплаты организационного взноса, установленного Оргкомитетом, получает статус полноправного участника Конкурса.

4.7. Участник Конкурса самостоятельно формирует и отправляет в Оргкомитет конкурсный пакет, включающий оригинал заявки, аналитическую справку, а также иные документы, подтверждающие характеристику продукта, для рассмотрения экспертами в соответствии с Приложением 1, но не позднее последнего дня приема заявок, согласно установленному календарному плану Конкурса.

4.8. Участники Конкурса имеют право:

- получать информацию о порядке проведения Конкурса и условиях участия в нем;

- обращаться в Оргкомитет за разъяснением требований настоящего Положения;

- отзываться заявку путем подачи в Оргкомитет официального уведомления не менее чем за две недели до окончания срока приема заявок;

- принимать участие в Церемонии награждения победителей, а также воспользоваться услугами, предоставляемыми Оргкомитетом, для продвижения своего продукта при получении звания Победитель конкурса;

- получить разъяснения со стороны Экспертного совета об основаниях принятого решения.

4.9. Участники Конкурса обязаны:

- детально ознакомиться с Положением о Конкурсе, изучить требования, предъявляемые к заявителям Конкурса и представляемой документации;

- соблюдать сроки подачи заявок и пакетов документов, оплаты организационных взносов;

- соблюдать правила и процедуры, предусмотренные настоящим Положением.

4.10. Участники несут ответственность за:

- достоверность и полноту информации, содержащейся в представленных на Конкурс документах;

- соблюдение условий, правил и процедур, установленных настоящим Положением.

В случае нарушения указанных требований Оргкомитет может лишить участника права на участие в Конкурсе. В этом случае Оргкомитет направляет участнику соответствующее официальное уведомление.

5. Номинации и категории Конкурса

5.1. Перечень номинаций, подноминаций и категорий определяется Оргкомитетом (Приложение 1). По инициативе членов Оргкомитета и Экспертного совета могут вводиться новые номинации либо исключаться неактуальные.

5.2. Перечень категорий является открытым и может быть расширен по инициативе членов Оргкомитета, Экспертного совета либо

предприятий-участников. Введение новой категории по инициативе участника согласовывается и утверждается Оргкомитетом.

5.3. Участники самостоятельно определяют номинации и категории Конкурса, в которых планируют участвовать. Оргкомитет оставляет за собой право при необходимости рекомендовать заявителю скорректировать номинации (категории) в случае обнаружения несоответствия с заявляемым продуктом (проектом, зданием и т.п.).

6. Принципы выбора победителей Конкурса

6.1. Проведение Конкурса призвано выявить продукты, проекты, здания и др. из числа представленных на Конкурс, которые обладают следующей совокупностью признаков:

6.1.1. техническими показателями продукта, проекта, здания и др., характеризующими его энергоэффективные характеристики и полученный эффект;

6.1.2. положительным результатом применения заявленного продукта, реализации проекта, строительства и эксплуатации здания на территории Республики Беларусь, документально подтвержденным экономическим эффектом;

6.1.3. применение данных продуктов, реализация проектов может быть масштабировано на другие регионы (предприятия, отрасли, объекты) и позволит мультиплицировать полученный эффект.

6.2. Победители Конкурса определяются по категориям и номинациям. В каждой номинации эксперты имеют право отметить наградой более одного продукта, если каждый из указанных продуктов получил высокую оценку Экспертного совета Конкурса.

6.3. Экспертный совет рассматривает представленные на Конкурс продукты и выносит решение о присуждении наград в пяти этапах:

6.3.1. Этап предварительной оценки.

Проводится председателем и заместителем председателя Экспертного совета после получения заявки и аналитической справки (на соответствие заявки требованиям настоящего Положения и условиям Конкурса).

6.3.2. Этап регистрации заявителя участником конкурса.

В этот период заявитель обязан в электронном виде представить пакет документов, которые по мнению Заявителя могут доказать/ продемонстрировать уникальные преимущества и особенности заявленного продукта (материала, технологии, решения, проекта, объекта) или предприятия в целом.

На данном этапе Заявителем производится оплата первой части регистрационного взноса.

Все условия и перечень документов, необходимых для участия в конкурсе, размещен на сайте конкурса www.energokonkurs.by.

6.3.3. **Этап экспертизы конкурсных пакетов группой профильных экспертов.**

Группы профильных экспертов в электронном формате изучают и оценивают поданные заявки, выставляют баллы по критериям и готовят письменные экспертные заключения по заявленным продуктам.

6.3.4. Этап итоговой оценки заявок Экспертным советом.

На итоговом заседании Экспертного совета рассматриваются заключения экспертов, проводятся сравнение полученных баллов, определяются победители Конкурса по степеням (1, 2 либо 3 место) либо присуждается проигрыш.

6.3.5. Этап награждения Победителей Конкурса.

Победителем признается участник Конкурса, чей продукт по результатам экспертной оценки набрал по совокупности критериев необходимую сумму баллов. Предприятие получает письмо-подтверждение о присуждении победы (см. таблица 1).

6.4. При рассмотрении заявок и выборе победителя члены Экспертного совета руководствуются конкурсными пакетами, представленными участниками. При необходимости может быть запрошена дополнительная информация, в том числе образцы продукции.

Кроме этого, экспертами может быть затребована возможность посещения предприятия для подтверждения или уточнения каких-либо заявленных характеристик, возможностей.

6.5. Участники Конкурса несут полную ответственность за полноту и достоверность представленных на Конкурс документов, а также убедительность фактов и аргументов, содержащихся в документах. Экспертный совет вправе согласиться с аргументами участника либо опровергнуть их. Экспертный совет не занимается самостоятельным поиском доказательств сведениям, содержащимся в документах участника.

6.6. Голосование Экспертного совета по каждой заявке осуществляется путем заполнения каждым экспертом Оценочного листа установленной формы с выставлением оценок. Оценка осуществляется на основании системы критериев, которая формируется отдельно для каждой номинации и может включать три и более группы критериев:

Группа технических критериев, оценивающих заявленные продукты с точки зрения показателей энергоэффективности, ресурсосбережения, экологичности;

Группа финансово-экономических критериев, отражающих экономический эффект от применения данного продукта;

Группа маркетинговых критериев, характеризующих маркетинговые позиции продукта на рынке, степень его инновационности и др.

6.7. Полученные в процессе голосования оценки экспертов суммируются и выводится итоговая балльная оценка, рассчитанная на основе среднего показателя по следующей формуле: $ИО = (O1 + O2 + O3... + On)/n$, где ИО – итоговая оценка по данному продукту, $O1, O2, O3... On$ – оценка эксперта 1, оценка эксперта 2, оценка эксперта 3, оценка эксперта n, n – количество проголосовавших экспертов.

6.8. Результаты голосования по каждому продукту фиксируются в протоколе, который подписывают члены Экспертного совета, присутствующие на заседании, включая Председателя. Протокол утверждается квалифицированным большинством участников заседания Экспертного совета.

таблица 1

Процедура экспертизы, оценки и выбора победителей Конкурса

№	Наименование этапа	Описание (Алгоритм)	Исполнитель	Результат
1 этап	Получение заявки и аналитической справки	1.1. Консультирование заявителя по вопросам порядка участия в Конкурсе; 1.2. Прием и проверка Заявки.	Технический организатор, представитель Экспертного совета	Заявка зарегистрирована (если прошла оценку соответствия требованиям настоящего Положения и условиям Конкурса) либо заявка отклонена (за несоответствие) Рекомендации экспертов по сбору необходимого пакета документов пактов от Заявителя.
2 этап	Регистрация заявителя, прием пакетов документов	2.1. Заключение договора с Техническим организатором Конкурса; 2.2. Оплата регистрационного взноса; 2.3. Прием основного пакета конкурсной документации для проверки; 2.4. Передача пакетов документов от Технического организатора Экспертному совету.	Технический организатор, члены Экспертного совета	Пакеты документов, готовые для предварительной экспертизы; Договора с заявителями –участниками Конкурса.
3 этап	Экспертиза конкурсных пакетов, формирование экспертных заключений по заявленным продуктам	3.1. Назначение ответственных экспертов из состава Экспертного совета; 3.2. Формирование ответственными экспертами экспертных заключений.	Председатель (заместитель Председателя) Экспертного совета, члены Экспертного совета, Технический организатор	Письменные заключения экспертов по итогам основной экспертизы
4 этап	Заседание Экспертного совета, голосование, подведение итогов Конкурса	4.1. Заседание Экспертного совета; 4.2. Голосование; 4.3. Утверждение итогового протокола.	Председатель (заместитель Председателя) Экспертного совета, члены Экспертного совета, Технический организатор	Протокол заседания Экспертного совета; Перечень продуктов-победителей Конкурса.

5 этап	Церемония награждения победителей	5.1. Информирование участников конкурса о результатах оценки поданных заявок; 5.2. Подписание актов выполненных работ; 5.3. Оплата второй части регистрационного взноса; 5.4. Проведение церемонии награждения – вручение наград.	Технический организатор	Акты выполненных работ, награды конкурса (дипломы, статуэтки), Рекламные публикации в СМИ
--------	-----------------------------------	--	-------------------------	---

7. Основные принципы присуждения наград:

7.1. В каждой категории первое место (диплом победителя 1-й степени) может быть присуждено только одному предприятию-участнику.

7.2. Второе и третье место (дипломы 2-й и 3-й степени) могут быть присуждены более чем одному предприятию, но не более чем 3-м.

7.4. Экспертный совет вправе не присуждать первое место в категории (оставить его вакантным), если ни один претендент не набрал необходимого количества баллов.

8. Критериальная система.

Оценка деятельности предприятия и его продукта в рамках конкурса осуществляется на основе прописанной системы критериев, утвержденной председателем Оргкомитета. В каждой номинации применяется своя критериальная система.

9. Достоверность информации Заявителей и ее верификация.

9.1. Ответственность за достоверность предоставляемой на конкурс информации (в рамках конкурсных пакетов) несет предприятие-заявитель. В случае обнаружения недостоверности предоставленных сведений или подлога Экспертный совет вправе снизить оценку предприятию либо дисквалифицировать его.

9.2. Верификация сведений, представленных предприятием-заявителем, осуществляется путем:

9.2.1. Анализа, сличения представленных в конкурсном пакете сведений (проводится профильными экспертами);

9.2.2. Сопоставления с данными предприятий-конкурентов, выявления несоответствий;

9.2.3. Посещения предприятия (его головного административного здания, производства, объекта и др.) экспертами (на выборочной основе);

9.2.4. Методом телефонного опроса;

9.2.5. Другие доступные методы.