

УТВЕРЖДЕНО
Решением Организационного комитета Конкурса
№ 01 от 10.02.2020 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о Республиканском конкурсе на соискание премии
за достижения в области повышения
энергоэффективности и ресурсосбережения
«Лидер энергоэффективности Республики Беларусь»

1. Общие положения

1.1. Настоящим Положением устанавливается порядок организации и проведения Республиканского конкурса на соискание премии за достижения в области повышения энергоэффективности «Лидер энергоэффективности Республики Беларусь» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится при поддержке организаций-инициаторов: Департамента по энергоэффективности Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь, республиканского унитарного предприятия «БЕЛТЭИ», республиканского научно-производственного унитарного предприятия «Институт энергетики Национальной академии наук Беларуси», центра поддержки предпринимательства - ООО «Деловые медиа» (технический организатор конкурсных мероприятий).

1.3. Конкурс представляет собой комплекс мероприятий, направленных на выявление и последующую популяризацию энергоэффективных продуктов (товаров, оборудования, систем, технологий, зданий и др.), представленных на рынке Республики Беларусь и позволяющих наиболее эффективно сократить потребление топливно-энергетических ресурсов.

1.4. Премия за достижения в области энергоэффективной продукции и технологий «Лидер энергоэффективности» (далее – Премия) присуждается один раз в год организациям – за достижение значительных результатов в области разработки и производства энергоэффективных продуктов, их успешной реализации на территории Республики Беларусь, а также использовании возобновляемых источников энергии (далее ВИЭ). Премия присуждается организациям – участникам конкурса в виде дипломов установленного образца за представленный ими продукт-победитель. Лауреаты Премии получают право на использование Знака конкурса «Лидер энергоэффективности» (соответственно году присуждения Премии) в течение трех лет с момента присуждения Премии.

1.5. В настоящем Положении используются следующие термины и определения:

Продукт – обобщенное понятие для обладающих энергоэффективными свойствами материалов, изделий, систем, технологий, зданий, которые могут быть представлены заявителями на Конкурс.

Заявитель – юридическое лицо, подавшее заявку(и) на конкурс в соответствии с требованиями настоящего Положения, заключившее договор с Техническим организатором Конкурса и оплатившее организационный взнос.

Участник конкурса - заявитель, предоставивший конкурсный пакет в соответствии с установленными требованиями и прошедший процедуру предварительной оценки заявленного им продукта(ов).

Победитель конкурса – участник конкурса, прошедший процедуру оценки заявленного им продукта(ов) и получивший диплом установленного образца о присвоении данному(ым) продукту(ам) Знака «Лидер

энергоэффективности». Организация – победитель Конкурса получает право именоваться Лауреатом Премии.

Лауреат Премии – звание, которое присуждается победителю Конкурса (см. выше).

Награда – диплом установленного образца, дающий право организации – победителю Конкурса именоваться Лауреатом Премии (победителем), а также Знак «Лидер энергоэффективности», которые можно использовать в рекламных целях.

Помимо диплома победителя, за продукты и технологии, показатели которых демонстрируют максимальные результаты по энерго- и ресурсосбережению, входят в число мировых лидеров в сфере энергоэффективности, может вручаться Почетный диплом победителя в каждой номинации.

Кроме этого, за инновации, технический прогресс, прорывные технологии, высокую значимость проекта в республиканском масштабе возможно вручение Гран-при конкурса. Приз вручается только одному предприятию из числа лауреатов/победителей.

Конкурсный пакет – пакет документов, формируемый заявителем и передаваемый в Оргкомитет при подаче заявки на Конкурс.

Оценка – комплексная процедура, которая проводится Экспертным советом Конкурса и предусматривает последовательное изучение представленных на Конкурс продуктов путем анализа соответствующих конкурсных пакетов, представленных Заявителем. Включает оценку технических, экономических и маркетинговых показателей, характеризующих продукт. Результатом оценки является формализованное аргументированное решение о присуждении либо неприсуждении награды конкурсному продукту.

Предварительная оценка – часть процедуры оценки, включающая проверку: соответствия заявителя и заявляемого продукта требованиям настоящего Положения; полноты предоставленного заявителем конкурсного пакета.

Экспертиза – часть процедуры оценки, которая предусматривает углубленный анализ уполномоченными членами Экспертного совета конкурсных пакетов, представленных заявителями. Результатом экспертизы является письменное заключение с рекомендацией о присуждении либо неприсуждении Премии.

Проходной балл - минимальный порог суммы баллов, который должны набрать претенденты в результате экспертной оценки для присуждения звания «Лауреат премии» (победитель конкурса).

Технический организатор (ООО «Деловые медиа») – исполнитель организационных мероприятий от лица оргкомитета – в течение всего хода конкурса (подготовительный период, сбор заявок, организация экспертных оценок и процедур, проведение церемонии награждения и рекламной кампании и др.).

1.6. Цели конкурса:

- внедрение передовых энергоэффективных продуктов, технологий и решений в различных отраслях экономики;
- вовлечение предприятий, юридических и физических лиц в решение задач по снижению энергоемкости продукции;
- повышение энергетической эффективности существующего и вновь возводимого жилого фонда, объектов промышленного и гражданского назначения;
- стимулирование производителей к разработке энергоэффективной продукции и технологий и их активному внедрению в практику;
- популяризация энергоэффективной продукции (товаров, технологий, оборудования, решений) среди потребителей на отечественном рынке;
- внедрение эффективных моделей энергопотребления на основе ВИЭ;
- выявление и содействие активному внедрению в народном хозяйстве технологических решений, наилучшим образом использующих потенциал энергосбережения;
- повышение осведомленности населения, общественности о принципах и актуальности энергосбережения, эффективного энергопотребления;
- содействие обмену передовым опытом в сфере эффективного энергопотребления, энергосбережения.

1.7. Принципы Конкурса:

Открытость. Конкурс открыт для участия юридических лиц и индивидуальных предпринимателей любой формы собственности, предлагающих энергоэффективные продукты на рынке Беларуси, а также экспортирующих их за рубеж, независимо от размеров предприятий и иных характеристик.

Объективность. Решение о присуждении премии принимается Экспертным советом Конкурса на основе объективного анализа и сравнения технических характеристик заявленных продуктов, а также данных об их экономической эффективности, подтвержденных соответствующими документами (сертификатами, протоколами испытаний, отзывами потребителей и др.). Работа Экспертного совета конкурса строится на основе беспристрастности и объективности. Члены Экспертного совета не могут представлять лиц, претендующих на победу в Конкурсе.

Профессиональная экспертиза. Экспертиза заявленных продуктов осуществляется специалистами, являющимися экспертами в своей предметной области, хорошо знающими соответствующую продукцию и обладающими высоким авторитетом в профессиональном сообществе. Помимо физико-технических, финансово-экономических характеристик заявленных продуктов экспертами учитывается ряд дополнительных факторов: опыт применения продукта, полученный экономический эффект в результате внедрения, наличие рекламаций со стороны потребителей,

наличие системы менеджмента качества на предприятии и др., что позволяет им объективно и всесторонне оценить уровень конкурсных продуктов.

Общественная и практическая значимость. Конкурс стимулирует внедрение энергоэффективной продукции и технологий на рынке Республики Беларусь, развитие конкурентных отношений между предприятиями способствует более полному удовлетворению нужд потребителей. Для предприятий-участников Конкурс служит эффективным маркетинговым инструментом в продвижении своей продукции.

1.8. Конкурс имеет общественный характер. Его инициаторами могут выступать представители заинтересованных научно-исследовательских и образовательных учреждений, республиканских органов государственного управления, подчиненных Правительству Республики Беларусь, ведущие активную популяризацию и внедрение идей энергоэффективности (далее – Инициативная группа).

1.9. Периодичность проведения Конкурса – один раз в год.

2. Организация Конкурса

2.1. В целях организации Конкурса, обеспечения соблюдения процедуры, основных правил и принципов настоящего Положения создаются:

Организационный комитет Конкурса,
Экспертный совет Конкурса (жюри),
Наблюдательный совет Конкурса.

2.2. Организационный комитет

2.2.1. Организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет) формируется из представителей организаций-инициаторов и председателя Экспертного совета.

2.2.2. Оргкомитет несет ответственность за нарушение настоящего Положения, правил и процедур при подготовке и проведении Конкурса.

2.2.3. В компетенцию Оргкомитета входят следующие вопросы:

- разработка и утверждение нормативных документов о Конкурсе (Положение, заявка, анкеты и др.), предложений по совершенствованию его процедуры;
- утверждение состава Экспертного и Наблюдательного советов;
- утверждение календарного графика проведения Конкурса;
- избрание председателя и заместителя председателя оргкомитета;
- координация работы участников и партнеров Конкурса;
- формирование при необходимости временных рабочих групп и координация их работы;
- взаимодействие с инфопартнерами, проведение информационно-рекламных мероприятий по популяризации Конкурса и продвижению победителей в средствах массовых информации;
- привлечение на Конкурс заявителей и партнеров, оформление с ними договорных отношений;

- сбор конкурсных заявок и пакетов, проверка их комплектности и организация их оценки членами Экспертного совета;
- решение текущих задач, связанных с проведением Конкурса;
- подготовка и проведение заседаний Экспертного и Наблюдательного советов;
- подготовка информационных и презентационных материалов;
- организация и проведение Церемонии награждения;
- организация семинаров, «круглых столов», других мероприятий с целью популяризации Конкурса, привлечения заявителей, повышения профессионального уровня специалистов предприятий-участников и партнеров Конкурса.
- реализация других мероприятий, направленных на расширение числа участников Конкурса, увеличение его практической ценности для заявителей, повышение престижности и авторитета Конкурса.

2.2.4. Оргкомитет обязан:

- обеспечить работу по проведению конкурсных мероприятий и соблюдение календарного графика Конкурса;
- обеспечить соблюдение процедуры Конкурса;
- обеспечить контроль за деятельностью Технического организатора Конкурса.

2.2.4. Оргкомитет имеет право:

- отказать заявителю в участии в случае несоблюдения им требований настоящего Положения;
- дисквалифицировать заявителя за нарушение установленных правил;
- дисквалифицировать заявителя за несоответствия его заявки требованиям и условиям проведения Конкурса;
- в случае нарушения процедуры Конкурса в процессе выбора победителей, либо возникновения претензий со стороны заявителя - передать вопрос на рассмотрение Наблюдательного совета.

2.2.6. Оргкомитет принимает решение о назначении **Технического организатора Конкурса** – юридического лица, которое от имени Оргкомитета осуществляет работу по непосредственному проведению и финансированию конкурсных мероприятий, в том числе:

- проведение информационно-рекламных мероприятий;
- привлечение на Конкурс заявителей и партнеров, оформление с ними договорных отношений;
- аккумулирование на своих счетах организационных взносов участников, а также спонсорских средств;
- финансирование расходов, связанных с проведением Конкурса, за счет организационных взносов участников, а также спонсорских средств;
- сбор конкурсных заявок и пакетов, проверку их комплектности и передачу в Экспертный совет;
- проверку представленного заявителем конкурсного пакета на полноту, достоверность и соответствие установленным требованиям;

- организацию и проведение Церемонии награждения;
- организацию информационного обеспечения и взаимодействия организаторов и участников Конкурса;
- решение оперативных задач, связанных с проведением Конкурса;
- подготовку заседаний Оргкомитета, Экспертного и Наблюдательного советов, ведение протокола;
- подготовку информационных материалов и передачу их для распространения в средства массовой информации, включая информацию о победителях Конкурса;
- организацию семинаров, «круглых столов», других мероприятий с целью популяризации Конкурса, привлечения заявителей, повышения профессионального уровня специалистов предприятий-участников и партнеров Конкурса и другое, что не противоречит условиям, целям и задачам Конкурса.

2.3. Экспертный совет

2.3.1. Экспертный совет Конкурса формируется из представителей научно-исследовательских, испытательных, образовательных и иных учреждений республики, непосредственно не участвующих в производстве и реализации энергоэффективной продукции и технологий. Состав Экспертного совета утверждается Оргкомитетом Конкурса. Экспертный совет избирает Председателя Экспертного совета Конкурса из числа своих членов.

2.3.2. Члены Экспертного совета осуществляют экспертизу продуктов, предоставляемых участниками, Экспертный совет в соответствии с процедурой оценки рассматривает результаты экспертизы и выносит решение о присуждении либо не присуждении наград.

2.3.3. Экспертный совет:

- формирует перечень обязательной документации, представляемой на Конкурс участниками в конкурсном пакете (Приложение 1);
- проводит экспертизу физико-технических, экономических и иных характеристик представленных продуктов в соответствии с процедурой оценки, готовит экспертное заключение;
- на основании результатов проведенной экспертизы оценивает заявленные на Конкурс продукты и принимает решение о присуждении наград участникам Конкурса;
- предоставляет участникам информацию о решениях, принятых по их продуктам в письменном виде;
- несет ответственность за объективность, достоверность, компетентность и беспристрастность результатов проводимой оценки;
- при возникновении спорных ситуаций может осуществлять дополнительное рассмотрение материалов заявителей при участии членов Наблюдательного совета.

2.4. Наблюдательный совет

2.4.1. Наблюдательный совет Конкурса является органом контроля за соблюдением основных правил и требований настоящего Положения о Конкурсе. Наблюдательный совет также выполняет функцию третейского судьи при возникновении спорных вопросов между заявителями и Экспертным советом по вопросам присуждения наград.

2.4.2. Наблюдательный совет Конкурса формируется из числа авторитетных представителей научно-исследовательских, испытательных и образовательных учреждений республики, органов государственного управления, общественных организаций и профессиональных объединений.

2.4.3. Наблюдательный совет Конкурса избирается один раз в три года.

2.4.4. Состав Наблюдательного совета Конкурса определяется Оргкомитетом Конкурса и утверждается протоколом заседания Оргкомитета.

2.4.5. В состав Наблюдательного совета входит не менее трех человек.

2.4.6. Решения, принимаемые Наблюдательным советом Конкурса в рамках своей компетенции согласно п. 2.6.1. настоящего Положения, правомочны при наличии простого большинства его членов.

2.5. В целях повышения статуса Конкурса к его проведению привлекаются партнеры:

- Генеральный (Официальный, Специальный) партнеры Конкурса;
- Информационные партнеры Конкурса/номинаций;
- Иные партнеры.

2.5.1. В качестве Генерального партнера Конкурса могут выступать авторитетные предприятия строительной отрасли (не более одной организации в году). Приоритет при присуждении статуса Генерального партнера Конкурса отдается предприятиям, становившимся победителями Конкурса в предшествующие годы, а также являющимся лидерами в соответствующих сегментах рынка.

2.5.2 К участию в качестве Официальных партнеров Конкурса привлекаются известные предприятия различных отраслей, обладающие высоким авторитетом среди профессиональной общественности (не более трех организаций в году).

2.5.3. В качестве Информационных партнеров Конкурса, а также отдельных номинаций приглашаются ведущие общественно-политические и специализированные СМИ, а также иные организации, осуществляющие коммуникацию с потенциальными заявителями. Информационный партнер осуществляет освещение Конкурса в период подготовки, проведения и подведения итогов.

2.5.4. К организации конкурсных мероприятий также могут быть привлечены иные организации, деятельность которых может представлять ценность для участников и организаторов Конкурса.

2.5.5. Решение о присуждении статуса партнера принимается Оргкомитетом по представлению Технического организатора. Права и обязанности партнеров Конкурса определяются соответствующим договором, заключаемым между организацией-партнером и Техническим организатором.

3. Знак Конкурса

3.1. Знак Конкурса является интеллектуальной собственностью технического организатора. Данное право защищено законодательством Республики Беларусь об авторских и смежных правах.

3.2. Правила использования Знака регламентируется специальным соглашением между организаторами и победителями Конкурса.

3.3. Знак Конкурса может использоваться только организациями-победителями Конкурса, в рекламе продуктов, отмеченных Экспертным советом наградами, за исключением случаев согласно п. 3.7.

3.4. Использование Знака Конкурса возможно в следующих случаях:

- на упаковке продукции, признанной победителем Конкурса;
- в рекламных материалах, посвященных продукции, признанной победителем Конкурса (в средствах печатной, телевизионной, наружной и иной рекламы).

3.5. Год, указанный на Знаке, должен соответствовать году присуждения данному продукту награды.

3.6. Не допускается использование Знака Конкурса:

- организациями, не участвовавшими в Конкурсе и не получившими статус победителя (кроме случаев согласно п. 3.7.);
- в рекламе продуктов, не признававшихся победителем Конкурса, в том числе продуктов, являющихся модификациями продукта-победителя;
- использование Знака с измененным годом.

3.7. Допускается передача организацией-победителем права на использование Знака организациям, являющимся ее официальными торговыми партнерами (дистрибьюторами, дилерами и др.), для использования в рекламе продукта-победителя.

4. Участие в Конкурсе

4.1. Участие в Конкурсе в соответствующей номинации может принять:

4.1.1. резидент Республики Беларусь любой формы собственности, который в зависимости от заявляемого продукта, потенциально имеющего возможность быть признанным энергоэффективным по соответствующим признакам, осуществляет:

- разработку, производство, поставку, монтаж (устройство) в категории «Материал, изделие, оборудование, система»;
- разработку, проектирование, производство, поставку, монтаж (устройство) в категории «Технология, система»;
- проектирование, строительство здания, сооружение, энергообъект в целом в категории «Здание, сооружение, энергообъект»;

4.1.2. не резидент Республики Беларусь, который осуществляет свою деятельность на территории Республики Беларусь согласно национальному законодательству, и чья деятельность соответствует критериям настоящего Положения.

4.2. Организация-заявитель имеет право заявить на Конкурс один либо несколько продуктов и самостоятельно определять номинации, в которых участвуют ее продукты;

4.3. На заявленные продукты должны быть в наличии все необходимые документы для их применения на территории Республики Беларусь согласно требованиям национальных ТНПА, в соответствии с перечнем, определенным настоящим Положением;

4.4. Организация-заявитель должна в срок, установленный графиком проведения Конкурса, оформить заявку (в бумажном или электронном носителе) по установленной форме и опривать техническому организатору, который обеспечит ее изучение профильным экспертом для вынесения заключения о соответствии критериям настоящего Положения.

4.5. При положительном решении о соответствии заявки критериям настоящего Положения, заявка регистрируется и эксперт (через Технического организатора) сообщает о предоставлении необходимых документов (сертификатов, протоколов, заключений и т.д.), которые смогут наиболее полно охарактеризовать заявленный на Конкурс материал, продукт, технологию, (на основе Приложения 1).

Представленный на Конкурс пакет документов оценивается Экспертным советом.

4.6. После регистрации заявки заявитель заключает договор с Техническим организатором Конкурса и после оплаты организационного взноса, установленного Оргкомитетом, получает статус полноправного участника Конкурса.

4.7. Участник Конкурса формирует и передает в Оргкомитет конкурсный пакет, включающий оригинал заявки, а также иные документы, затребованные экспертами в соответствии с Приложением 1, на каждый заявляемый продукт в течение 20 (двадцати) рабочих дней с момента подписания договора, но не позднее последнего дня приема заявок, согласно установленному календарному плану Конкурса.

4.8. Участники Конкурса имеют право:

- получать информацию о порядке проведения Конкурса и условиях участия в нем;
- обращаться в Оргкомитет за разъяснением требований настоящего Положения;
- отзывать заявку путём подачи в Оргкомитет официального уведомления не менее чем за две недели до окончания срока приема заявок;
- принять участие в Церемонии награждения победителей, а также воспользоваться услугами, предоставляемыми Оргкомитетом, для продвижения своего продукт при получении звания лауреата Премии;
- получить разъяснения со стороны Экспертного совета об основаниях принятого решения.

4.9. Участники Конкурса обязаны:

- детально ознакомиться с Положением о Конкурсе, изучить требования, предъявляемые к заявителям Конкурса и представляемой документации;
 - соблюдать сроки подачи заявок и пакетов документов, оплаты организационных взносов;
 - соблюдать правила и процедуры, предусмотренные настоящим Положением.
- 4.10. Участники несут ответственность за:
- достоверность информации, содержащейся в представленных на Конкурс документах;
 - соблюдение условий, правил и процедур, установленных настоящим Положением.

В случае нарушения указанных требований Оргкомитет может лишить участника права на участие в Конкурсе. В этом случае Оргкомитет направляет участнику соответствующее официальное уведомление.

5. Номинации и категории Конкурса

5.1. Перечень номинаций определяется Оргкомитетом. По инициативе членов Оргкомитета и Экспертного совета могут вводиться новые номинации либо исключаться неактуальные.

5.2. Перечень товарных категорий может быть расширен, в том числе по инициативе участников. Введение новой категории по инициативе участника согласовывается и утверждается Оргкомитетом.

5.3. Участники самостоятельно определяют номинации и категории Конкурса, в которых планируют участвовать. Оргкомитет оставляет за собой право при необходимости рекомендовать заявителю скорректировать номинации (категории) в случае обнаружения несоответствия с заявляемым продуктом.

5.4. Базовые (конкурсные) номинации и товарные категории:

5.4.1. Номинация «Энергоэффективный продукт года».

В номинации рассматриваются материалы и изделия, обеспечивающие снижение энергопотребления, в следующих товарных категориях:

- стеновые материалы и изделия;
- материалы и изделия для кровли;
- материалы и покрытия для пола и перекрытий;
- светопрозрачные конструкции, окна и двери;
- материалы, изделия для систем трубопроводов;
- материалы, изделия для электросетей;
- бытовые приборы;
- сантехника;
- осветительные приборы и оборудование;
- приборы учета потребления ТЭР;
- приборы регулирования потребления ТЭР;
- офисная техника;
- промышленное (специальное) оборудование;
- котлы отопительные;
- другие.

5.4.2. Номинация «Энергоэффективная технология года».

В номинации рассматриваются системы взаимодействующих элементов и технологии, обеспечивающие эффективное использование энергетических ресурсов. Рассматриваются в следующих категориях:

- системы отопления;
- системы вентиляции;
- системы водоснабжения;
- энергоснабжающие системы в промышленном производстве;
- автоматизированные системы управления технологическими процессами;
- другие.

5.4.3. Номинация «Энергоэффективное здание года».

Рассматриваются жилые многоквартирные здания и индивидуальные жилые дома:

- сданные в эксплуатацию за последние два года (включая текущий), которые построены с использованием энергоэффективных материалов, уникальных технологий, позволяющих снизить энергопотребление и доступных для дальнейшей мультипликации (распространении) полученного эффекта;
- модернизированные за последние два года (включая текущий) производственные, технические, жилые здания, сооружения, коммуникации, с учетом внедрения инновационных энергоэффективных технологий, позволивших снизить энергоемкость.

5.4.4. Номинация «Технологии и проекты года на основе возобновляемых источников энергии».

В номинации рассматривается оборудование, технологии для использования возобновляемых источников энергии на основе энергии ветра, энергии солнца, энергии естественного движения водных потоков, биогаза, древесного топлива и т.д.:

- фотоэлектричество;
- ветроустановки;
- малые ГЭС;
- электростанции на биомассе;
- солнечные термодинамические станции;
- солнечные коллекторы и системы;
- геотермальные станции и др.

5.4.4. Номинация "Энергоэффективные бытовые приборы и оборудование".

Рассматриваются различные бытовые приборы и оборудование: холодильники, плиты, кондиционеры и т.д., обладающие энергосберегающим потенциалом.

5.4.5. Номинация "Использование электрической энергии для повышения эффективности энергосистемы Беларуси".

Рассматриваются проекты, оборудование, решения, технологии по эффективному использованию электроэнергии, в том числе, электротранспорт, электрокотлы, отопление, ночные тарифы и т.д.

5.4.6. Номинация «Цифровая трансформация, автоматизация, «умные» технологии».

Рассматриваются продукты компаний-производителей, разработчиков, а также предприятий, внедряющих продвинутый программный продукт, Smart технологии, решения (умный дом, умный город, виртуальная реальность, универсальные сервисы, мобильные приложения и др.), искусственный интеллект и т.д.

5.4.7. Номинация "Лучшие публикации по энергоэффективности".

(научно-практические, популярные, информационные публикации в республиканских, региональных, ведомственных СМИ) – см. Приложение 1.

6. Принципы выбора Лауреатов Конкурса (победителей):

6.1. Проведение Конкурса призвано выявить продукты из числа представленных на Конкурс, которые обладают следующей совокупностью признаков:

6.1.1. Технические показатели продукта, характеризующие его энергоэффективность, превышают нормативные значения, установленные национальными ТНПА;

6.1.2. Имеется положительный опыт применения заявленного продукта на территории Республики Беларусь, подтвержденный документально, который дает экономический эффект;

6.1.3. Применение данных продуктов может быть масштабировано на другие регионы (предприятия, отрасли, объекты) и позволит мультиплицировать полученный эффект.

6.2. Лауреаты Конкурса определяются по номинациям и категориям. В каждой категории эксперты имеют право отметить наградой более одного продукта, если каждый из указанных продуктов получил высокую оценку Экспертного совета Конкурса.

6.3. Экспертный совет рассматривает представленные на Конкурс продукты и выносит решение о присуждении наград в четыре этапа:

6.3.1. 1-й этап - предварительная оценка (после получения заявки по факсу, почте или по e-mail), на соответствие заявки требованиям настоящего Положения и условиям Конкурса

6.3.2. 2-й этап - регистрация заявителя, прием пакетов документов, оплата регистрационного взноса Заявителем.

6.3.3. 3-й этап - Экспертиза конкурсных пакетов, формирование экспертных заключений по заявленным продуктам.

6.3.4. 4-й этап (оценка) – проведение заседания Экспертного совета, рассмотрение представленных конкурсных пакетов, заключений,

голосование по каждому продукту, определение победителей - Лауреатов Конкурса.

таблица 1

Таблица 1. – Процедура экспертизы, оценки и выбора победителей Конкурса № этапа	Наименование этапа	Описание (Алгоритм)	Исполнитель	Результат
1 этап	Получение заявки (по факсу, почте, e-mail), оценка соответствия заявки условиям, целям и задачам Конкурса	1.1. Консультирование заявителя по вопросам порядка участия в Конкурсе; 1.2. Прием и проверка Заявки.	Технический организатор, представитель Экспертного совета	Заявка зарегистрирована (если прошла оценку соответствия требованиям настоящего Положения и условиям Конкурса) либо заявка отклонена (за несоответствие) Рекомендации экспертов по сбору необходимого пакета документов пакетов от Заявителя.
2 этап	Регистрация заявителя, прием пакетов документов	1.1. Заключение договора с Техническим организатором Конкурса; 1.2. Оплата регистрационного взноса; 1.3. Прием основного пакета конкурсной документации для проверки; 1.4. Передача пакетов документов от Технического организатора Экспертному совету.	Технический организатор, члены Экспертного совета	Пакеты документов, готовые для предварительной экспертизы; Договора с заявителями – участниками Конкурса.
3 этап	Экспертиза конкурсных пакетов, формирование экспертных заключений по заявленным продуктам	2.1. Назначение ответственных экспертов из состава Экспертного совета; 2.2. Формирование ответственными экспертами экспертных заключений.	Председатель (заместитель Председателя) Экспертного совета, члены Экспертного совета, Технический организатор	Письменные заключения экспертов по итогам основной экспертизы
4 этап	Заседание Экспертного совета, голосование, подведение итогов Конкурса	3.1. Заседание Экспертного совета; 3.2. Голосование; 3.3. Утверждение итогового протокола.	Председатель (заместитель Председателя) Экспертного совета, члены Экспертного совета, Технический организатор	Протокол заседания Экспертного совета; Перечень продуктов-победителей Конкурса.

6.4. Победителем Конкурса признается участник Конкурса, чей продукт по результатам экспертной оценки набрал по совокупности критериев «проходной балл». Он получает звание Лауреата Премии.

6.5. При рассмотрении заявок и выборе победителя члены Экспертного совета руководствуются конкурсными пакетами, представленными участниками. При необходимости могут быть запрошена дополнительная информация, в том числе образцы продукции.

6.6. Участники Конкурса несут полную ответственность за полноту представленных на Конкурс документов, а также убедительность фактов и аргументов, содержащихся в документах. Экспертный совет вправе согласиться с аргументами участника либо опровергнуть их. Экспертный совет не занимается самостоятельным поиском доказательств сведениям, содержащимся в документах участника.

6.7. Голосование Экспертного совета по каждому продукту осуществляется путем заполнения каждым экспертом Оценочного листа установленной формы с выставлением балльных оценок от 1 до 10. Оценка осуществляется на основании системы критериев, которая формируется отдельно для каждой номинации и может включать три и более группы критериев:

Группа технических критериев, оценивающих заявленные продукты с точки зрения показателей энергоэффективности, ресурсосбережения, экологичности (уменьшении выбросов CO₂);

Группа финансово-экономических критериев, отражающих экономический эффект от применения данного продукта;

Группа маркетинговых критериев, характеризующих маркетинговые позиции продукта на рынке, степень его инновационности и др.

6.8. Полученные в процессе голосования оценки экспертов суммируются и выводится итоговая балльная оценка, рассчитанная на основе среднего показателя по следующей формуле: $ИО = (O_1 + O_2 + O_3 \dots + O_n)/n$, где ИО – итоговая оценка по данному продукту, $O_1, O_2, O_3 \dots O_n$ – оценка эксперта 1, оценка эксперта 2, оценка эксперта 3, оценка эксперта n, n – количество проголосовавших экспертов.

6.9. Голосование признается действительным, если в нем приняло участие не менее 50 % членов Экспертного совета. Допускается дистанционное голосование.

6.10. Результаты голосования по каждому продукту фиксируются в протоколе, который подписывают члены Экспертного совета, присутствующие на заседании, включая Председателя.

Приложение 1

Положение о конкурсе для СМИ, пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса и региональных администраций в рамках Республиканского конкурса на соискание премии за достижения в области повышения энергоэффективности «Лидер энергоэффективности Республики Беларусь»

Настоящее Положение о конкурсе для республиканских, региональных, ведомственных СМИ, пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса и администраций (далее Конкурс СМИ), который **проводится в рамках Республиканского конкурса на соискание премии за достижения в области повышения энергоэффективности «Лидер энергоэффективности Республики Беларусь».**

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Конкурс СМИ проводится при поддержке оргкомитета конкурса в составе представителей Департамента по энергоэффективности Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь, Республиканского унитарного предприятия «БЕЛТЭИ», Республиканского научно-производственного унитарного предприятия «Институт энергетики Национальной академии наук Беларуси», центра поддержки предпринимательства ООО «Деловые медиа» (далее – Оргкомитет).

В конкурсе могут принимать участие:

•Пресс-службы/службы по связям с общественностью республиканских и региональных компаний ТЭК, администраций (в том числе министерств и ведомственных организаций энергетики, ЖКХ).

- Республиканские, региональные ведомственные печатные СМИ, интернет-СМИ, телевизионные СМИ
- Информационные агентства.

На Конкурс принимаются проекты и журналистские работы, вышедшие в СМИ или реализованные в период с **01 октября предыдущего года по 01 октября текущего года.**

Экспертный совет из числа представителей оргкомитета, инфопартнеров, представителей органов государственной власти, экспертов в области ТЭК определяет победителей из представленных на конкурс публикаций во временных рамках основных номинаций конкурса.

Итоги Конкурса подводятся в рамках Церемонии награждения победителей Республиканского конкурса на соискание премии за достижения в области повышения энергоэффективности «Лидер энергоэффективности Республики Беларусь» (далее – Церемонии награждения) в период с 01 по 15 октября текущего года.

2. ЦЕЛИ КОНКУРСА

- Стимулирование интереса журналистов и СМИ к теме энергоэффективности, инновационной, передовой деятельности компаний ТЭК.

- Выявление и поощрение лучших журналистов, специализирующихся на освещении темы эффективного энергопотребления, деятельности Департамента по энергоэффективности Госстандарта РБ и государственной политике в области ТЭК.

- Выявление и поддержка лучших журналистов СМИ, объективно и профессионально информирующих общественность о конкурсе «Лидер энергоэффективности Республики Беларусь».

- Стимулирование повышения качества работы пресс-служб (служб по связям с общественностью) компаний ТЭК и региональных администраций.

- Выявление лучших практик по информированию общественности о преобразованиях и инновационном развитии ТЭК.

- Формирование базы успешных кейсов, реализованных в стране по повышению информационной открытости ТЭК, распространению положительного опыта во всех регионах страны.

3. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

Основная номинация конкурса – «Лучшие публикации по энергоэффективности»

Возможные подноминации:

- **Лучшая пресс-служба** (За создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в республиканских/ региональных органах власти, курирующих ТЭК).

• **Лучшее корпоративное СМИ** (За высокий профессионализм и использование творческих подходов в корпоративном СМИ).

• **Энергоэффективность и энергосбережение** (За активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности).

• **Современное производство и развитие ТЭК** (За профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК и внедрения новых технологий в отрасли).

• **ТЭК Беларуси за рубежом** (За активное освещение международной деятельности компаний ТЭК Беларуси).

• **Социальная и экологическая инициатива** (За реализацию проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ).

• **Государственная политика в области регулирования и развития ТЭК Республики Беларусь** (За профессиональный подход и системную работу по освещению деятельности государственных органов власти по регулированию и развитию ТЭК) и др.

На конкурс принимаются только материалы, написанные журналистами СМИ, участвующем в конкурсе. Перепечатки из других СМИ к конкурсу не допускаются.

Награду получает Главный редактор СМИ и / или журналист, автор материала.

4. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

Участники подают заявки непосредственно в Оргкомитет конкурса, предоставляя необходимую конкурсную документацию в электронном виде в период сбора основных заявок конкурса.

Оргкомитет определяет не более 3-х (трех) победителей из числа поданных заявок не позднее двух недель до начала церемонии награждения победителей конкурса текущего года.

Требования к конкурсным работам и критерии их оценки.

Заявки на Конкурс принимаются в установленной форме согласно требованиям к настоящему Положению с указанием:

1. Данных об авторе (авторах) публикации/материала (ФИО, место работы, должность, контактный телефон, e-mail)
2. Названия публикации/материала
3. Даты выпуска, издания публикации/материала
4. Копии публикации/материала.

Заявки, не соответствующие форме, могут не допускаться к участию в Конкурсе.

Оргкомитет оставляет за собой право запросить подтверждающую документацию, а также дополнительную информацию по представленным данным в рамках конкурсного проекта.

Экспертный совет Конкурса имеет право пригласить для оценки работ СМИ дополнительных экспертов из числа представителей компаний ТЭК, СМИ, агентств по связям с общественностью.

Оргкомитет имеет право вводить дополнительные номинации в связи с различными сложившимися ситуациями (например, юбилейными событиями в отраслях ТЭК: памятные даты, профессиональные праздники День энергетика, День работников нефтяной, газовой и топливной промышленности и т.д.) и других значимых событий.

Победители Конкурса награждаются Дипломами конкурса в ходе церемонии награждения победителей конкурса.

5. ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ЗАЯВКИ

5.1. Конкурсный материал заявки (текст публикации) направляется в электронном виде на e-mail: info@energokonkurs.by

К материалу прилагается сопроводительное письмо (формат файла - PDF), которое должно быть зарегистрировано, подписано и содержать следующую информацию:

- ФИО, должность, место работы, контакты автора (авторской группы), руководителя пресс-службы, СМИ
- Описание предоставляемого на конкурс материала:
название работы
тематика материала (кратко)
дата и место публикации (указать название ресурса: СМИ, сайт)
- Перечень прилагаемых документов (которые высылаются в оргкомитет).

5.2. Дополнительно (по желанию) Заявитель от пресс-службы, СМИ может приложить следующие документы, материалы, иллюстрирующие цикл работ, тематических проектов:

- презентацию с описанием;
- фотографии, иллюстрации (формат файлов - JPG);
- отзывы о проекте со стороны территориальных органов власти;
- видеоматериал (ссылка на YouTube, где размещен материал);
- ссылки на сайт и др.

5.3. Материалы для конкурсной заявки и все поданные для участия в Конкурсе документы должны быть предоставлены в электронном виде. Все логотипы, фотографии и другие иллюстрации должны иметь разрешение, позволяющее

использовать их для печати (не менее 300 dpi) в формате JPG. При этом каждый отдельный документ (заявка, презентация и т.д.) должен быть оформлен единым файлом, а не разбиваться на отдельные страницы (*Примечание: все страницы одного документа должны быть в одном файле*).

5.4. Конкурсная заявка (сведения об участнике и о проекте Конкурса, сопроводительное письмо) обязательно подписывается должностным лицом организации (директором, заместителем директора или другим уполномоченным лицом), который имеет право подписывать подобные документы.

Данная подпись означает, что участник Конкурса дает согласие Организационному комитету свободно использовать предоставленную на Конкурс информацию в заявке и прилагаемых к ней документах для размещения на сайтах организаторов Конкурса.