

**Положение о конкурсе для СМИ, пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса и региональных администраций в рамках Республиканского конкурса на соискание премии за достижения в области повышения энергоэффективности «Лидер энергоэффективности Республики Беларусь»**

Настоящее Положение о конкурсе для республиканских, региональных, ведомственных СМИ, пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса и администраций (далее Конкурс СМИ), который **проводится в рамках Республиканского конкурса на соискание премии за достижения в области повышения энергоэффективности «Лидер энергоэффективности Республики Беларусь».**

**1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Конкурс СМИ проводится при поддержке оргкомитета конкурса в составе представителей Департамента по энергоэффективности Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь, Республиканского унитарного предприятия «БЕЛТЭИ», Республиканского научно-производственного унитарного предприятия «Институт энергетики Национальной академии наук Беларуси», центра поддержки предпринимательства ООО «Деловые медиа» (далее – Оргкомитет).

**В конкурсе могут принимать участие:**

- пресс-службы, службы по связям с общественностью республиканских и региональных компаний ТЭК, администраций (в том числе министерств и ведомственных организаций энергетики, ЖКХ);
- республиканские, региональные ведомственные печатные СМИ, интернет-СМИ, телевизионные СМИ: периодическое печатное издание (газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное название и выходящее в свет не реже одного раза в год), сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием);
- информационные агентства;
- редакции тематических телепередач, ю-туб каналы, студии с определенной тематической направленностью, ограниченной приоритетами конкурса (энергоэффективность, ресурсосбережение, экологичность) и выходящие в эфир под постоянным названием и с установленной периодичностью совокупность теле-, радиопрограмм и (или) соответственно иных аудиовизуальных, звуковых сообщений и материалов, действующих согласно национальному законодательству о СМИ;

- сетевые издания - сайты в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

На Конкурс принимаются проекты и журналистские работы, вышедшие в СМИ или реализованные в период с **01 октября предыдущего года по 01 октября текущего года.**

Экспертный совет из числа представителей оргкомитета, инфопартнеров, представителей органов государственной власти, экспертов в области ТЭК определяет победителей из представленных на конкурс публикаций во временных рамках основных номинаций конкурса.

Итоги Конкурса подводятся в рамках Церемонии награждения победителей Республиканского конкурса на соискание премии за достижения в области повышения энергоэффективности «Лидер энергоэффективности Республики Беларусь» (далее – Церемонии награждения) в период с 01 по 15 октября текущего года.

## **2. ЦЕЛИ КОНКУРСА**

- Стимулирование интереса журналистов и СМИ к теме энергоэффективности, инновационной, передовой деятельности компаний ТЭК.

- Выявление и поощрение лучших журналистов, специализирующихся на освещении темы эффективного энергопотребления, деятельности Департамента по энергоэффективности Госстандарта РБ и государственной политике в области ТЭК.

- Выявление и поддержка лучших журналистов СМИ, объективно и профессионально информирующих общественность о конкурсе «Лидер энергоэффективности Республики Беларусь».

- Стимулирование повышения качества работы пресс-служб (служб по связям с общественностью) компаний ТЭК и региональных администраций.

- Выявление лучших практик по информированию общественности о преобразованиях и инновационном развитии ТЭК.

- Формирование базы успешных кейсов, реализованных в стране по повышению информационной открытости ТЭК, распространению положительного опыта во всех регионах страны.

## **3. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА**

**Основные номинации конкурса, отражающие деятельность по освещению событий, проблем, достижений в сфере энергоэффективности, ресурсосбережения, экологичности:**

«Лучшие публикации»

«Лучшее корпоративное СМИ»

«Лучшая передача»

«Лучшая пресс-служба (либо служба по связям с общественностью)»

«Лучший тематический проект редакции/студии/канала»

«Лучший ю-туб канал»  
«Лучшая творческая команда»  
«Лучший блогер»  
«Лучший сетевой ресурс» (сайт, аккаунт и др.)

#### **Возможные категории:**

- За создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в республиканских/региональных органах власти, курирующих ТЭК (для пресс-служб, служб по связям с общественностью);
- За высокий профессионализм и использование творческих подходов в освещении приоритетов конкурса;
- За активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности;
- За активное и профессиональное освещение темы ресурсосбережения;
- За активное и профессиональное освещение темы экологичности, связанной с энергоэффективностью и ресурсосбережением»;
- За профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК и внедрения новых технологий в отрасли;
- За активное освещение международной деятельности компаний ТЭК Беларуси.
- За реализацию проектов, связанных с экологической деятельностью компаний ТЭК и эффективное освещение их в СМИ).
- За профессиональный подход и системную работу по освещению деятельности государственных органов власти по регулированию и развитию ТЭК и др.

На конкурс принимаются только авторские материалы, написанные, созданные журналистами/специалистами, участвующими в конкурсе.

**Награду получает Главный редактор СМИ и / или журналист, автор материала, программы и др. (продюсер, режиссер, сценарист, ведущие).**

#### **4. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА**

Участники подают заявки непосредственно в Оргкомитет конкурса, предоставляя необходимую конкурсную документацию в электронном виде в период сбора основных заявок конкурса.

Оргкомитет определяет не более 3-х (трех) победителей из числа поданных заявок не позднее двух недель до начала церемонии награждения победителей конкурса текущего года.

### **Требования к конкурсным работам и критерии их оценки.**

Заявки на Конкурс принимаются в установленной форме согласно требованиям к настоящему Положению с указанием:

1. данных об авторе (авторах) публикации/материала (ФИО, место работы, должность, контактный телефон, e-mail);
2. названия публикации/материала;
3. даты выпуска, издания публикации/материала;
4. копии публикации/материала либо ссылки на ТВ или радиоэфир, публикации в сети Интернет.

Заявки, не соответствующие форме, могут не допускаться к участию в Конкурсе.

Оргкомитет оставляет за собой право запросить подтверждающую документацию, а также дополнительную информацию по представленным данным в рамках конкурсного проекта.

Экспертный совет Конкурса имеет право пригласить для оценки работ СМИ дополнительных экспертов из числа представителей компаний ТЭК, СМИ, агентств по связям с общественностью.

Оргкомитет имеет право вводить дополнительные номинации в связи с различными сложившимися ситуациями (например, юбилейными событиями в отраслях ТЭК: памятные даты, профессиональные праздники День энергетика, День работников нефтяной, газовой и топливной промышленности и т.д.) и других значимых событий.

Победители Конкурса награждаются Дипломами конкурса в ходе церемонии награждения победителей конкурса.

## **5. ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ЗАЯВКИ**

5.1. Конкурсный материал заявки (текст публикации) направляется в электронном виде на e-mail: [info@energokonkurs.by](mailto:info@energokonkurs.by)

К материалу прилагается сопроводительное письмо (формат файла - PDF), которое должно быть зарегистрировано, подписано и содержать следующую информацию:

- ФИО, должность, место работы, контакты автора (авторской группы), руководителя пресс-службы, СМИ и т.д.;
- указание выбранной номинации;
- описание предоставляемого на конкурс материала:  
название работы  
тематика материала (кратко)  
дата и место публикации, выхода в эфир (указать название ресурса: СМИ, сайт, блог и др.);
- перечень прилагаемых документов (которые высылаются в оргкомитет).

5.2. Дополнительно (по желанию) Заявитель от пресс-службы, СМИ может приложить следующие документы, материалы, иллюстрирующие цикл работ, тематических проектов:

- презентацию с описанием;
- фотографии, иллюстрации (формат файлов - JPG);
- отзывы о проекте со стороны территориальных органов власти;
- видеоматериал (ссылка на YouTube, где размещен материал);
- ссылки на сайт и др.

5.3. Материалы для конкурсной заявки и все поданные для участия в Конкурсе документы должны быть предоставлены в электронном виде. Все логотипы, фотографии и другие иллюстрации должны иметь разрешение, позволяющее использовать их для печати (не менее 300 dpi) в формате JPG. При этом каждый отдельный документ (заявка, презентация и т.д.) должен быть оформлен единым файлом, а не разбиваться на отдельные страницы *(Примечание: все страницы одного документа должны быть в одном файле)*.

5.4. Конкурсная заявка (сведения об участнике и о проекте Конкурса, сопроводительное письмо) обязательно подписывается должностным лицом организации (директором, заместителем директора или другим уполномоченным лицом), который имеет право подписывать подобные документы.

Данная подпись означает, что участник Конкурса дает согласие Организационному комитету свободно использовать предоставленную на Конкурс информацию в заявке и прилагаемых к ней документах для размещения на сайтах организаторов Конкурса.